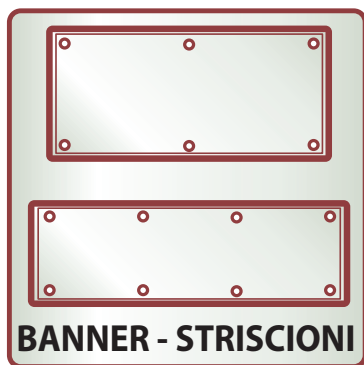


BANNER - STRISCIONI



I banner in PVC rappresentano una soluzione pubblicitaria di indiscutibile eccellenza, distinguendosi per la loro straordinaria versatilità e robustezza, elementi chiave per chi desidera comunicare con efficacia sia in ambienti interni che esterni. La loro capacità di adattarsi a molteplici contesti li rende ideali per una vasta gamma di applicazioni, dalla promozione di eventi sportivi di grande richiamo, capaci di attirare folle numerose, alla segnaletica di sicurezza in situazioni di emergenza, dove la chiarezza e la visibilità sono fondamentali, fino alla valorizzazione dell'immagine aziendale attraverso l'installazione su recinzioni e barriere edili, trasformando spazi altrimenti anonimi in potenti strumenti di marketing.

La disponibilità di formati personalizzabili, che raggiungono dimensioni considerevoli fino a 400x300 cm, consente di soddisfare ogni esigenza di visibilità, garantendo che il messaggio pubblicitario catturi l'attenzione del pubblico in modo inequivocabile, anche a grandi distanze. La scelta dei materiali, che spazia dal tradizionale PVC standard, apprezzato per la sua durabilità e resistenza, al PVC riciclato, pensato per chi pone l'accento sulla sostenibilità ambientale, fino al tessuto mesh traspirante, particolarmente indicato per le installazioni in aree ventose, dove la resistenza al vento è cruciale, testimonia l'attenzione alla qualità e alla durabilità del prodotto, assicurando che i banner mantengano la loro integrità nel tempo, indipendentemente dalle condizioni ambientali.

La stampa di alta qualità, realizzata con tecnologie all'avanguardia, assicura colori vivaci e dettagli nitidi, elementi fondamentali per rendere il messaggio pubblicitario impattante e memorabile, capace di lasciare un'impressione duratura nel pubblico. La personalizzazione,

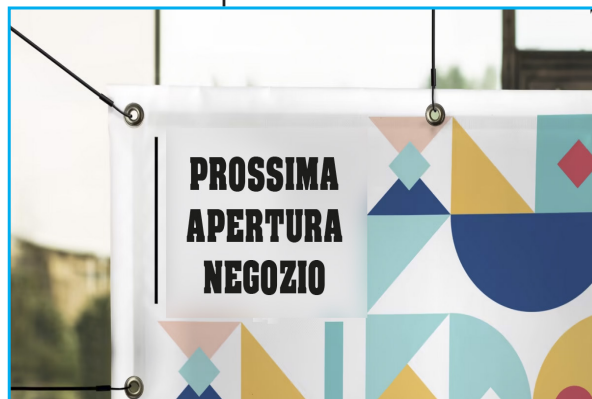


BORDO RINFORZATO

**Il rinforzo perimetrale
aumenta la resistenza
alla trazione**

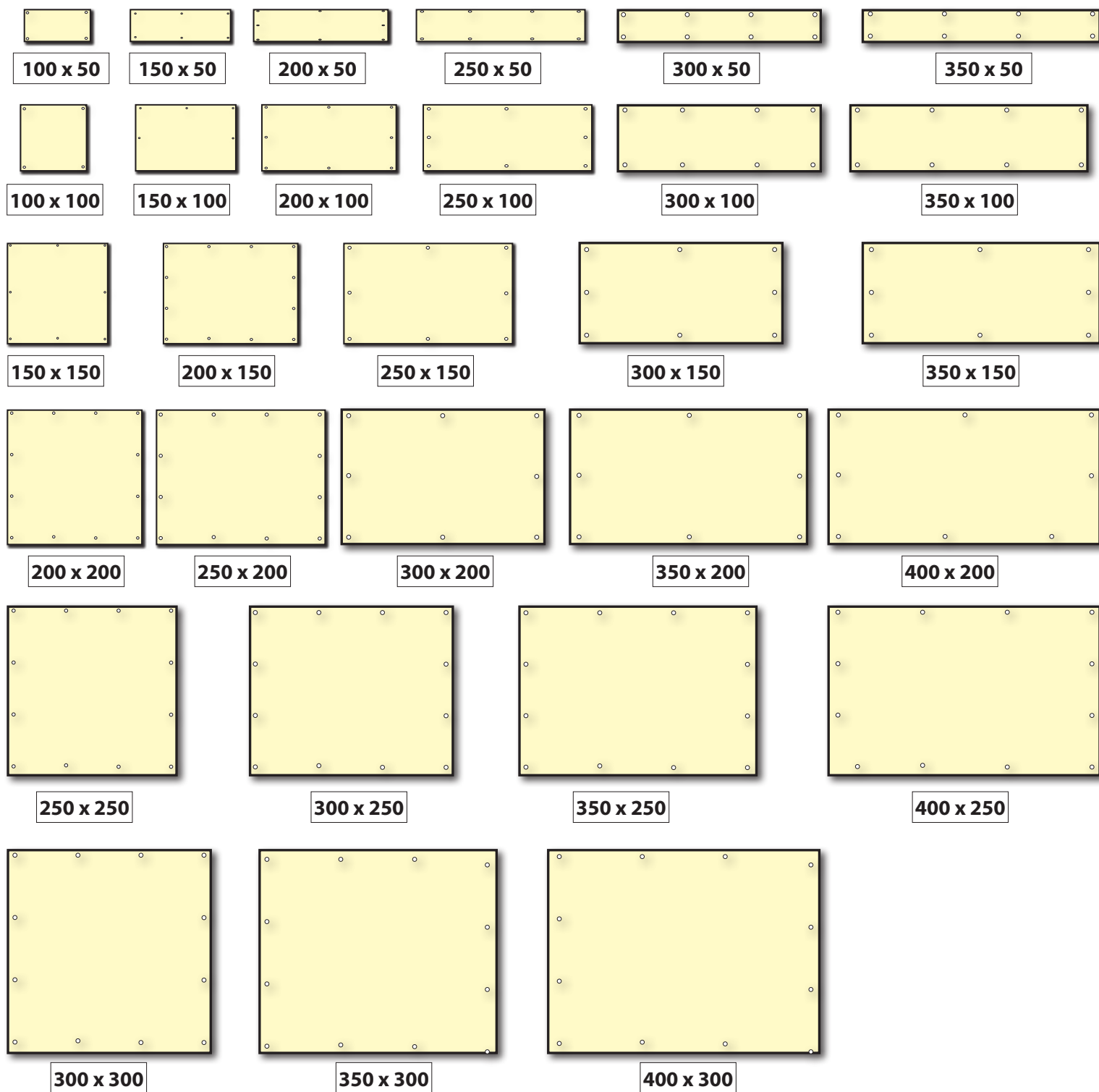
lungo i bordi, facilitano l'installazione su diverse superfici, garantendo una tenuta sicura e resistente anche in condizioni atmosferiche avverse, come forti venti o piogge intense.

che si estende alla scelta delle dimensioni, del design e del layout, permette di creare banner unici e perfettamente in linea con l'identità visiva del cliente, garantendo che il messaggio comunicato sia coerente e riconoscibile. Gli occhielli opzionali, posizionati strategicamente



OCCHIELLO IN ALLUMINIO

L'impegno per la sostenibilità si riflette nella scelta del PVC riciclato, che contribuisce a ridurre l'impatto ambientale, dimostrando la responsabilità dell'azienda nei confronti dell'ambiente e l'attenzione alle tematiche ecologiche. Il servizio offerto è completo e curato in ogni dettaglio, dalla progettazione iniziale, dove un team di esperti è a disposizione per consigliare e supportare il cliente nella scelta del design e dei materiali più adatti, alla consegna finale, assicurando che il prodotto soddisfi appieno le aspettative del cliente, con un team di esperti sempre a disposizione per fornire supporto e consulenza personalizzata.



DIMENSIONI:

Queste sono alcune misure rappresentative ma è possibile averne anche di intermedie. Tutti gli striscioni sono personalizzabili asola, con occhielli e tenditelo, rinforzo perimetrale opzionale

MATERIALI:

I materiali che possono venire usati sono i seguenti:

- Telo Mesh riciclato (280 gr.)
- tessuto Mesh (300 gr.)
- Telo budget (400 gr.)
- Telo in PVC riciclato (450 gr.)
- Telo in PVC (500 gr.)
- Telo in PVC (650 gr.)



Striscioni in microforato

Gli striscioni in microforato sono composti da un supporto caratterizzato da piccole fessure che permettono il passaggio dell'aria: questa caratteristica li rende particolarmente resistenti a possibili raffiche di vento e situazioni atmosferiche difficili. Sono quindi il materiale ideale per un utilizzo su ponteggi, impalcature o facciate di palazzi.



Striscioni bifacciali

Gli striscioni bifacciali sono composti da più strati: un banner interno blackout rivestito da due striscioni in PVC. L'anima oscurante blocca il passaggio della luce, impedendo così la vista in trasparenza della stampa retrostante. Questo permette di personalizzare entrambi i lati dello striscione, lasciando ampio spazio al tuo messaggio. Ideali per comunicazioni pubblicitarie in contensti stradali e leggibili da entrambi i sensi di marcia.